МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Ульяновский государственный университет"
Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Костишко Б.М.*

"___" _____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом факультета

Протокол № 13/257 от 24.04.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

Кафедра: Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии

Факультет: Факультет культуры и искусства

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*	*Зарегистрировано в Минюст*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	№ 535н от 04.08.2014 г.	04.09.2014 г. № 33973
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	№ 629н от 08.09.2014 г.	26.09.2014 г. № 34136

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	маркетинговый
+	+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор-проректор по учебной работе _____ /Бакланов С.Б./

Начальник учебно-методического управления _____ /Парфенова Т.Б./

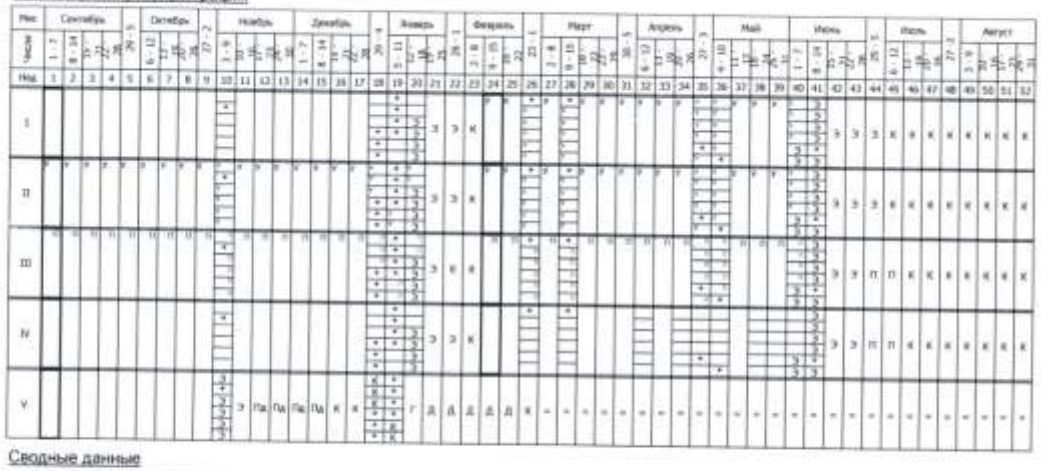
Декан факультета _____ /Сафронов Н.С./

Зав. кафедрой _____ / Магомедов А.К./

Парфенова Татьяна Борисовна
Декан факультета дизайна и искусства интерьера факультета культуры и искусства
Доверенность (по доверенности № 321/08 от 06.02.2023г.)

Учебный план бакалавриата | 42.03.01_РХ23 мех 2023 ПОЧВЫ.plx | год направления: 42.03.01, год начала подготовки 2023

Календарный учебный график



Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 3	сем. 4	Всего	сем. 5	сем. 6	Всего	сем. 7	сем. 8	Всего	сем. 9	сем. A	Всего	
Т	Теоретическое обучение и практики	18	16	34	18	16	34	18	16	34	18	16	34	9		9	145
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	4 1/6	6 5/6	2 4/6	4 1/6	6 5/6	1 4/6	3 1/6	4 5/6	2 4/6	3 1/6	5 5/6	1 5/6		1 5/6	26 1/6
П	Производственная практика								2	2		2	2				4
Пд	Преддипломная практика													4		4	4
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													5		5	5
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена													1		1	1
К	Каникулы	1	8	9	1	8	9	2	7	9	1	7	8	3 5/6		3 5/6	38 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 1/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (8 дн)	5/6 (5 дн)	2 1/6 (13 дн)	1 1/6 (8 дн)		1 1/6 (8 дн)	10 (60 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.			
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	26		26	234
Студентов																	
Групп																	

План учебный план Бакалавриата (42.03.01_РСО мин 2023 приёмный.plx) код направления 42.03.01, профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях, год начала подготовки 2023

Скрыть в строке	Индекс	Наименование	Форма контроля: Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экзаменационных	Зачет	Часов в з.е.	Итого часов: Экзаменационных	По плану	Контактных часов	СР	Курс. работ	Интерн. часов	Курс 1, Сем. 1: з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Курс. работ	Сем. 2: з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Курс. работ	Курс 2, Сем. 3: з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Курс. работ	Сем. 4: з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Курс. работ
Блок 1.Дисциплины (модули)																																											
Б1.О.1.Обязательная часть																																											
+	Б1.О.1.01	Иностранный язык	+	123			8	8	36	288	288	80	164	36		2	72			18	54		2	72			18	54		2	72			18	54		2	72			18	54	
+	Б1.О.1.02	История России	1				4	4	36	144	144	40	40	36		4	144	32		22	90	36																					
+	Б1.О.1.03	Основы российской государственности		2			2	2	36	72	72	18	63										2	72	4		4	63															
+	Б1.О.1.04	Философия		2			3	3	36	108	108	24	84										3	108	6		16	84															
+	Б1.О.1.05	Безопасность жизнедеятельности		1			1	1	36	36	36	16	20			1	36	16			20																						
+	Б1.О.1.06	Психология и педагогика		2			3	3	36	72	72	12	60										2	72	4		4	60															
+	Б1.О.1.07	Русский язык и культура речи		1			2	2	36	72	72	18	62			2	72			10	52																						
+	Б1.О.1.08	Основы предпринимательского права		3			2	2	36	72	72	10	62																	2	72	10			62									
+	Б1.О.1.09	Основы военной подготовки		2			2	2	36	72	72	10	62										2	72	4		6	62															
+	Б1.О.1.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	18	54			2	72	8		10	54																						
+	Б1.О.1.11	Технологии в продукты цифровой экономики		2			2	2	36	72	72	12	60										2	72	4	8		60															
+	Б1.О.1.12	Основы программирования на Python		4			2	2	36	72	72	12	60																								2	72	4	8		60	
+	Б1.О.1.13	Введение в специальность научно-образовательного кластера		2			2	2	36	72	72	12	60										2	72	4		4	60															
+	Б1.О.1.14	Основы проектного управления		2			2	2	36	72	72	12	60										2	72	4		4	60															
+	Б1.О.1.15	Основы научных исследований		2			2	2	36	72	72	12	60																	2	72	4		4	60									
+	Б1.О.1.16	Социальное предпринимательство		2			2	2	36	72	72	12	60																	2	72	4		4	60									
+	Б1.О.1.17	Университетский курс		2			2	2	36	72	72	18	54		4															2	72			18	54									
+	Б1.О.1.18	Предпрофессиональный блок Профессиональная этика специалиста по рекламе и связям с общественностью		4			2	2	36	72	72	10	60		4																						2	72	4		4	54	
+	Б1.О.1.19	Межкультурные коммуникации		2			3	3	36	108	108	18	90			3	108	6		12	90																						
+	Б1.О.1.20	Социальная психология		3			3	3	36	108	108	24	84										3	108	6		16	84															
+	Б1.О.1.21	Основы социального государства		3			2	2	36	72	72	18	54																	2	72	8		10	54									
+	Б1.О.1.22	Современные медиакоммуникации		4			2	2	36	72	72	18	54																								2	72	8		8	54	
+	Б1.О.1.23	Основы продвижения коммуникационного продукта		4			2	2	36	72	72	16	56																								2	72	8		8	56	
+	Б1.О.1.24	Основы речевой коммуникации в СМИ		4			2	2	36	72	72	12	60																								2	72	8		8	60	
+	Б1.О.1.25	Методика изучения исторической информации		4			2	2	36	72	72	12	60																								2	72	4		8	60	
+	Б1.О.1.26	Введение в медиаисследования и медиаинформацию		3			2	2	36	72	72	12	60		2																												
+	Б1.О.1.27	Дипломатия и социальная стратегия		2			2	2	36	72	72	10	62		2																												
+	Б1.О.1.28	Управление конфликтами в массовых коммуникациях	1				4	4	36	144	144	26	82	36	4	4	144	8		18	82	36																					
+	Б1.О.1.29	Основы теории коммуникации	1				4	4	36	144	144	26	82	36																4	144	8		18	82	36								
+	Б1.О.1.30	Социологии массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	42	102	36	6																												
+	Б1.О.1.31	Психология массовых коммуникаций	6				5	5	36	180	180	42	102	36	6																												
+	Б1.О.1.32	Теория и практика массовой информации	5				4	4	36	144	144	20	92	36																													
+	Б1.О.1.33	Основы маркетинга	4			6	5	5	36	180	180	42	102	36	6															2	72	8		10	54		3	108	6		10	46	36
+	Б1.О.1.34	Основы менеджмента	4				5	5	36	180	180	42	102	36	6															2	72	8		10	54		3	108	6		10	46	36
+	Б1.О.1.35	Маркетинговые исследования и сегментация рынка	6			6	5	5	36	180	180	42	102	36	6																												
+	Б1.О.1.36	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью	5				4	4	36	144	144	26	82	36	6																												
+	Б1.О.1.37	Основы интегрированных коммуникаций	6				4	4	36	144	144	30	78	36	6																												
+	Б1.О.1.38	Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью	5				5	5	36	180	180	42	102	36																							3	108	6		10	84	
+	Б1.О.1.39	Технологии производства рекламного продукта	6	7			5	5	36	180	180	42	102	36																													
+	Б1.О.1.40	Планирование рекламных кампаний	6				5	5	36	180	180	42	102	36	6																												
+	Б1.О.1.41	Планирование PR-кампаний	6				5	5	36	180	180	34	110	36	6																												
+	Б1.О.1.42	Технологии менеджмента		6			3	3	36	108	108	26	82		4																												
+	Б1.О.1.43	Цифровой маркетинг	6				5	5	36	180	180	42	102	36	6																												
+	Б1.О.1.44	Основы теории и практики рекламы	3			2	4	4	36	144	144	34	74	36	6	2	72	6		12	54		2	72	6		6	30	36														
+	Б1.О.1.45	Основы теории и практики связей с общественностью	3				4	4	36	144	144	34	74	36	6	2	72	6		12	54		2	72	6		6	30	36														
+	Б1.О.1.46	Технологии деловой коммуникации в рекламе и связях с общественностью	3				4	4	36	144	144	28	82	36	6															4	144	8		18	82	36								
+	Б1.О.1.47	Работа с рекламными и PR агентами		5			2	2	36	72	72	18	54		2																												
+	Б1.О.1.48	Поведение потребителей	6	7			5	5	36	180	180	32	112	36	6																												
+	Б1.О.1.50	Культурные и креативные индустрии		6			3	3	36	108	108	20	88		6																												
							199	199		5376	5376	1182	2766	792	68	27	792	42		214	524	72	24	864	38	2	38	628	72	24	864	38		118	628	72	27	828	42	4	122	448	108
Б1.В.Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																											
+	Б1.В.01	Коммуникации в рекламе и связях с общественностью		6			2	2	36	72	72	14	58		6																												
+	Б1.В.02	Организация рекламных и PR-мероприятий	6				4	4	36	144	144	28	76	36	6																												
+	Б1.В.03	Медиапланы СМИ	7				4	4	36	144	144	26	82	36	2																												
+	Б1.В.04	Управление информацией (контентом) Интернет-рекламы		6			2	2	36	72	72	16	56		6																												
+	Б1.В.05	Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью		7			2	2	36	72	72	18	54		6																												
+	Б1.В.06	Основы брендинга		6			3	3	36	108	108	24	84		2																												
+	Б1.В.07	Исследование визуальных коммуникаций в медиасреде		6			2	2	36	72	72	18	54		4																												

Курс 1														Курс 4												Курс 5												Закреплена кафедра	
Сем. 3							Сем. 4							Сем. 7							Сем. 8					Сем. 9							Сем. 10							
л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	л.з.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Код	Наименование	Комментарии
																																								1	Кафедра английского языка для гуманитарных специальностей	ИК-4
																																								20	Кафедра истории и международных отношений	ИК-1
																																								20	Кафедра истории и международных отношений	ИК-1, ИК-10
																																								52	Кафедра философии	ИК-1, ИК-3, ИК-8
																																								51	Кафедра иностранных языков	ИК-8
																																								70	Кафедра психологии и педагогики	ИК-3, ИК-4, ИК-8, ИК-9
																																								43	Кафедра русского языка и методики преподавания	ИК-4
																																								70	Кафедра российского и международного права	ИК-2, ИК-10
																																								51	Кафедра иностранных языков	ИК-8, ИК-10
																																								61	Кафедра физической культуры	ИК-7
																																								53	Кафедра цифровой экономики	ЦР-1, ЦР-2
																																								18	Кафедра информационных технологий	ЦР-1, ЦР-2
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРКу-1
																																								52	Кафедра управления	ИК-2
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРКу-2
																																								54	Кафедра экономики и предпринимательства	ИК-1, ИК-10
																																										ИК-9
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРКу-1
																																								3	Кафедра английского языка и перевода	ИК-4, ИК-2
																																								42	Кафедра психологии и педагогики	ИК-1
																																								42	Кафедра психологии и педагогики	ИК-10
																																								13	Кафедра иностранных филологии, документоведения	ИК-4, ИК-9
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРКу-6
																																								13	Кафедра иностранных филологии, документоведения	СРКу-1
																																								20	Кафедра истории отечества, регионоведения и международных отношений	ИК-5, СРК-2
2	72	8		0	62																																			44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-4
														2	72	4		0	62																					44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-1, СРК-2
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, ИК-1, СРК-7
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-2
2	72	8		10	54		2	108	8		10	48	32																											44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-1, СРК-2, СРК-4, ПК-6
2	72	8		10	54		2	108	8		10	48	32																											44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-1, СРК-2, СРК-6, СРК-7
4	144	8		10	82	36																																		13	Кафедра иностранных филологии, документоведения	СРК-2, СРК-6
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-4
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-7
2	72	8		10	54		2	108	8		10	48	32																											44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-6, ПК-5, ПК-6
														4	144	8		10	82	36																				44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-5, СРК-7
																					2	72	8		8	56		2	72	8		8	56								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-6, ПК-1, ПК-3
2	72	8		10	38	36																																		44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-3, СРК-7
														2	72	8		8	56		2	108	8		8	56	36														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-1, СРК-3
														2	72	8		8	56		2	108	8		8	56	36														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-3, СРК-4, ПК-2
2	72	8		10	54		2	108	8		8	58	36																											44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-3, СРК-4, ПК-2
							2	108	8		10	60																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-2, СРК-4
														2	72	8		8	56		2	108	8		8	56	36														44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-2, СРК-6, ПК-1, ПК-3
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-1, СРК-2, ПК-1
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-1, СРК-2, ПК-1
2	72	8		10	54																																			44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-3, СРК-4
														2	72	8		8	56		2	108			10	56	36													44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИК-6, СРК-2, ПК-6
																												2	108	8		14	86								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-1, СРК-4, ПК-5, ПК-6
																												2	108	8		14	86								54	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	СРК-3
18	648	62		84	430	72	20	540	40		74	282	144	14	504	44		38	287	36	14	504	32		48	287	144	7	287	12		27	132	36																		

-	-	-	Формы контроля				з.е.		-	Итого недельных часов						Курс 1																											
																Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4									
Скрыть в сетке	Индекс	Наименование	Зачет с оц.	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экзамены часов	Зачет	Часов в з.е.	Экзамен часов	Пр. занятия	Практич. часов	СР	Конт. работа	Контр. часов	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. работа	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. работа	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. работа	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. работа
+	Б1.В.ДВ	Печатные коммуникации в связи с общественностью и рекламе		1			3	3	36	108	108	36	63		2																											
+	Б1.В.ДВ	Профессиональный клиентинг. СЗ исследования и управление пользовательским опытом		1			3	3	36	72	72	18	54																													
+	Б1.В.ДВ	Профессиональный клиентинг. Исследования и разработка СЗ стратегии продвижения		1			3	3	36	108	108	18	90																													
+	Б1.В.ДВ	Профессиональный клиентинг. Создание технологий в приходного маркетинга		1		1	3	3	36	108	108	18	90																													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**6**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		**6**																											
+	Б1.В.ДВ.01.01	Дизайн в рекламе		6			2	2	36	72	72	18	54		6																											
-	Б1.В.ДВ.01.02	Конструирование рекламы		6			2	2	36	72	72	18	54		6																											
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**7**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникационный менеджмент		7			2	2	36	72	72	18	54																													
-	Б1.В.ДВ.02.02	Внутрифирменные коммуникации		7			2	2	36	72	72	18	54																													
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4**		**8**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		**6**																											
+	Б1.В.ДВ.03.01	Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях		8			2	2	36	72	72	18	54		6																											
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление общественным мнением		8			2	2	36	72	72	18	54		6																											
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**		**9**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																													
+	Б1.В.ДВ.04.01	PR в сфере культуры		9			2	2	36	72	72	18	54																													
-	Б1.В.ДВ.04.02	Интернациональная и национальная реклама		9			2	2	36	72	72	18	54																													
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6**		**9**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**		**6**																											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Содержание пресс-службы		9			2	2	36	72	72	18	54		6																											
-	Б1.В.ДВ.05.02	Планирование интернетных коммуникаций		9			2	2	36	72	72	18	54		6																											
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7**		**7**			**2**	**2**		**108**	**108**	**18**	**90**		**6**																											
+	Б1.В.ДВ.06.01	Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях		7			3	3	36	108	108	18	90		6																											
-	Б1.В.ДВ.06.02	Социальные институты и процессы		7			3	3	36	108	108	18	90		6																											
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**		**9**			**2**	**2**		**72**	**72**	**18**	**54**																													
+	Б1.В.ДВ.07.01	Коммуникации в политических процессах и институтах		9			2	2	36	72	72	18	54																													
-	Б1.В.ДВ.07.02	Цифровые технологии в рекламе		9			2	2	36	72	72	18	54																													
							40	**40**		**2628**	**2628**	**288**	**2232**	**72**	**60**																											
Б1.О.1.Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																																											
+	Б1.О.1.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2,3,4,5,6						328	328	64	264											64			32	48			72			16	24			64			16	48	
										328	**328**	**64**	**264**											**64**			**32**	**48**			**72**			**16**	**24**			**64**			**16**	**48**	
							204	**204**		**7672**	**7672**	**2452**	**5240**	**420**	**108**	**12**	**792**	**60**		**114**	**324**	**72**	**24**	**828**	**36**	**6**	**114**	**648**	**12**	**24**	**828**	**36**		**138**	**470**	**72**	**27**	**882**	**63**	**9**	**117**	**738**	**108**
Блок 2.Практика																																											
Обязательная часть																																											
+	Б2.О.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			2,3		6	6	36	216	216	2	214										2	108			1	107		2	108			1	107								
+	Б2.О.02(П)	Проектная деятельность			4		3	3	36	108	108	1	107																								3	108			1	107
+	Б2.О.03(П)	Профессионально-творческая практика			6,8		6	6	36	216	216	2	214																													
+	Б2.О.04(П)	Научно-исследовательская работа			7,8		6	6	36	216	216	2	214																													
+	Б2.О.05(Пд)	Преддипломная практика			8		6	6	36	216	216	1	215																													
							27	**27**		**972**	**972**	**7**	**965**										**2**	**108**			**1**	**107**		**2**	**108**			**1**	**107**		**3**	**108**			**1**	**107**
							27	**27**		**972**	**972**	**7**	**965**										**2**	**108**			**1**	**107**		**2**	**108**			**1**	**107**		**3**	**108**			**1**	**107**
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																											
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					7,5	7,5	36	270	270	2	268																													
+	Б3.02	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	8				1,5	1,5	36	54	54	30	1	30																												
							9	**9**		**324**	**324**	**32**	**270**	**30**																													
							9	**9**		**324**	**324**	**32**	**270**	**30**																													
ФТД.Факультативные дисциплины																																											
+	ФТД.01	Продвижение информационных продуктов и услуг		7			2	2	36	72	72	18	54																													
+	ФТД.02	Инфографика и визуализация коммуникационного продукта		8			2	2	36	72	72	18	54																													
							4	**4**		**144**	**144**	**36**	**108**																													
							4	**4**		**144**	**144**	**36**	**108**																													

План учебный план бакалавриата V42.03.01_РСО_зач- 2023 пробный.plx код направления 42.03.01, профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческом и некоммерческом организациях, год начала подготовки 2023

Дата и время 09.06.2023 14:11

Курс 1														Курс 2												Курс 3												Закреплённая кафедра	
Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4					Сем. 5							Сем. 6						Код	Наименование	Комментарии
к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель	к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель	к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель	к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель	к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель	к.н.	Итого	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт. рель			
2	108	6		18	90																																			44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-4, ПК-2, ПК-4
2	72	6		12	54																																			42	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
							2	108	6		12	90																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-7
														2	108	6		12	90																					44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-4
							2	72			18	36																														ПК-2
							2	72			18	36																												34	Кафедра дизайна и искусства интерьера	ПК-2
							2	72			18	36																												44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
														2	72	6		6	56																							ПК-1
														2	72	6		6	56																					44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1
														2	72	6		6	56																					44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1
																					2	72	6		6	56																ПК-2
																					2	72	6		6	56														44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
																					2	72	6		6	56														44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
																												2	72	6		6	56									ПК-1
																												2	72	6		6	56								44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1
																												2	72	6		6	56								44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
							2	72	6		6	56																												ПК-1, ПК-4
							2	72	6		6	56																												44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1, ПК-4
							2	72	6		6	56																												44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1, ПК-4
														3	108	6		12	90																							ПК-1, ПК-5
														3	108	6		12	90																					44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1, ПК-5
														3	108	6		12	90																					44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-1, ПК-5
																												2	72	6		6	56									ПК-2
																												2	72	6		6	56								44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
																												2	72	6		6	56								44	Кафедра связей с общественностью, р	ПК-2
6	180	12		30	138		7	252	18		24	252		14	324	12		24	270	36	11	396	12		12	360		8	288	12		12	252	36								
	72			18	54			36			18	45																												41	Кафедра физической культуры	ФК-7
	72			18	54			36			18	45																														
6	360	24		114	420	72	22	648	36		114	574	144	28	1008	36		108	792	72	22	612	24		108	396	144	11	468	24		60	396	72								
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ОПК-1, ОПК-3
																																								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ИЧ-2, ИЧ-3, ОПК-1, ОПК-7
							3	108			1	107																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-11, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6
3	108			1	107		3	108			1	107																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ИЧ-3, ОПК-10, ПК-3, ПК-6
																												6	216			1	215								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ИЧ-2, ИЧ-3, ИЧ-4, ИЧ-5, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
3	108			1	107		6	216			2	214									3	108				107		6	216			1	215									
3	108			1	107		6	216			2	214									3	108				107		6	216			1	215									
																												7,5	270			1	269								44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ИЧ-2, ИЧ-3, ИЧ-4, ИЧ-5, ИЧ-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6
																												1,5	54			18	2	36							44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ИЧ-1, ИЧ-2, ИЧ-3, ИЧ-4, ИЧ-5, ИЧ-6, ИЧ-7, ИЧ-8, ИЧ-9, ИЧ-10, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12
																												9	324			37	279	36									
																												9	324			37	279	36									
														2	72			18	54																						44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-2, ПК-3
							2	72			18	54																												44	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии	ПК-3
							2	72			18	54		2	72			18	54																							
							2	72			18	54		2	72			18	54																							

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата 'v42.03.01_РСО веч 2023 пробный.plx', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2023

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е. Мин.	Макс.	Факт	Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
Итого (с факультативами)				202		244	49	22	27	53	27	26	56	26	30	58	30	28	28	28	
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	49	22	27	53	27	26	54	26	28	56	28	28	28	28	
Дисциплины (модули)	78%	22%	33.3%	165		204	46	22	24	47	24	23	45	23	22	53	28	25	13	13	
Обязательная часть						159	46	22	24	47	24	23	33	18	15	28	14	14	5	5	
Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту																					
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						45							12	5	7	25	14	11	8	8	
Практика	100%	0%	0%	27		27	3		3	6	3	3	9	3	6	3		3	6	6	
Обязательная часть						27	3		3	6	3	3	9	3	6	3		3	6	6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																					
Государственная итоговая аттестация				6	9	9													9	9	
Факультативные дисциплины				4		4							2		2	2	2				

			Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	Всего	Сем 9	Сем А
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)	52	-	40	60.3	-	54	55.8	-	52	55.3	-	56	47.3	-	44	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)	31.7	-	27	17.3	-	27	26	-	43.2	45.5	-	27	45.5	-	39.3	
Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП	10.6	-	10.9	10.4	-	9.9	10.9	-	10.7	10.4	-	10.9	10.7	-	10	
	элективные дисциплины по физ.к.	0.6	-		1	-	1	1	-	1	1	-			-		
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1	1602	-	196	180	-	194	188	-	208	180	-	196	170	-	90	
	в том числе по элект. дисц. по ф.к.	84	-		16	-	18	16	-	18	16	-			-		
	Блок Б2	7	-		1	-	1	1	-	1	2	-			-	1	
	Блок Б3	18	-			-			-			-			-	18	
	Блок ФТД	34	-			-			-		16	-	18		-		
	Итого по всем блокам	1661	-	196	181	-	195	189	-	209	198	-	214	170	-	109	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)		4	2	2	5	2	3	6	2	4	6	2	4	3	3	
	ЗАЧЕТ (За)		14	5	9	12	6	6	8	4	4	11	7	4	4	4	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)		1		1	2	1	1	3	1	2	1		1	1	1	
	КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)		1		1	1		1	1		1	1	1				
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных	37.16%															
	в интерактивной форме	10.2%															
Объём обязательной части от общего объёма программы (%)		77.5%															
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)		20.9%															